

Si quieres diferenciar tu negocio.

Tener presencia en los móviles
y aumentar tu comunicación/promoción directa con
tus clientes: tu negocio debe tener su propia App.



Fidelización de clientes actuales

Tarjetas de fidelización: Con esta función podrás generar tarjetas de puntos. Se trata de una poderosa herramienta de fidelización que sustituye a las antiguas tarjetas de papel que se debían cuñar con cada visita a tu negocio



Promoción para todos los clientes/usuarios de la App

Notificaciones/pop ups: Sin duda una de las mejores funciones que podrás utilizar en tu App dado que podrás enviar notificaciones instantáneas a los usuarios de la App cuando lo desees y con la información que consideres de interés, por ejemplo ofertas de última hora, promociones, etc. Pero que llegan a todos los



Información directa e instantánea sobre tu negocio, novedades, promociones, etc
Catálogo Informativo: Podrás generar catálogos online mostrando toda la información de los productos/servicios que ofrece tu negocio.
Fotografías, precios, características, materiales, etc.



Comunicación: integración con todas las redes sociales

Redes Sociales. Esta función permite enlazar todas tus redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, etc.) con tu aplicación móvil, de tal forma que los usuarios podrán compartir tus contenidos en sus propias redes, aumentando así tu presencia online y por tanto aumentando la relevancia y publici-



Herramientas para la venta directa: tienda online y catálogo de productos/menús

Tienda online: También podrás crear tu propia tienda en la App en la que vender directamente tus productos o bien integrar tu propia tienda online si es que ya dispones de una.



Contacto y formularios específicos, sugerencias, propuestas, etc

Formularios: Podrás crear tus propios formularios, con las preguntas que consideres y con los temas sobre los que quieras conocer la opinión de tus usuarios. De esta forma tendrás información directa de tus clientes con sus gustos, sugerencias, sabrás qué opciones/ofertas consideran más interesantes o menos, qué productos



Gestor de reservas/citas

Los usuarios de tu App podrán reservar su próxima cita en tu negocio, ya sea un restaurante o una clínica estética, por ejemplo. Además, desde tu panel de control podrás organizar y coordinar todas las citas porque recibes un email de forma automática con la solicitud.



Gestor de calendario de eventos

podrás elaborar tu propia agenda y tu calendario de eventos. Así tendrás constantemente informados a los usuarios de tu App, que además podrán confirmar asistencia desde la misma. En este sentido, puedes poner tus eventos u otros que consideres de relevancia para tu sector de negocio.



Muro de fans o muro social
Conecta con tus clientes. Desde esta funcionalidad los usuarios de tu App podrán dejar sus comentarios, sugerencias, fotografías, etc.